

# BOOK DE PROJETOS 2024





## EM 2024 DEIXE SUA MARCA CRIAR MEMÓRIAS E BOAS EXPERIÊNCIAS

Nossos projetos fortalecem o envolvimento das marcas com os diversos públicos assim como contribuem para um impacto positivo e duradouro para a sociedade em geral. Para auxiliar na estratégia de sua marca, produto ou serviço, trazemos na composição de produtos uma comunicação crossmedia eficiente em todo ecossistema de veículos do Grupo Jaime Câmara.

Em um cenário que mescla novos projetos com eventos que estão na vanguarda de tendências e oportunidades emergentes, aliamos inovação e tradição, há mais de 10 anos de realização e sucesso de público. Alcance uma ampla audiência, construa relacionamentos, fortaleça sua presença e impacto na comunidade. **Vem com a gente!**

# SEGMENTOS



## ESPORTIVO

Circuito Mulher  
Corrida Kids  
Rally da Mulher  
Circuito Junino  
Caminhada Ecológica  
Maratona de  
Revezamento  
Meia Maratona  
Esportes de Areia



## EMPRESARIAL

Great Place To Work  
Pop List



## PET MANIA



## CONTEÚDO

Café com CBN  
Feliz Cidade



## CULTURAL

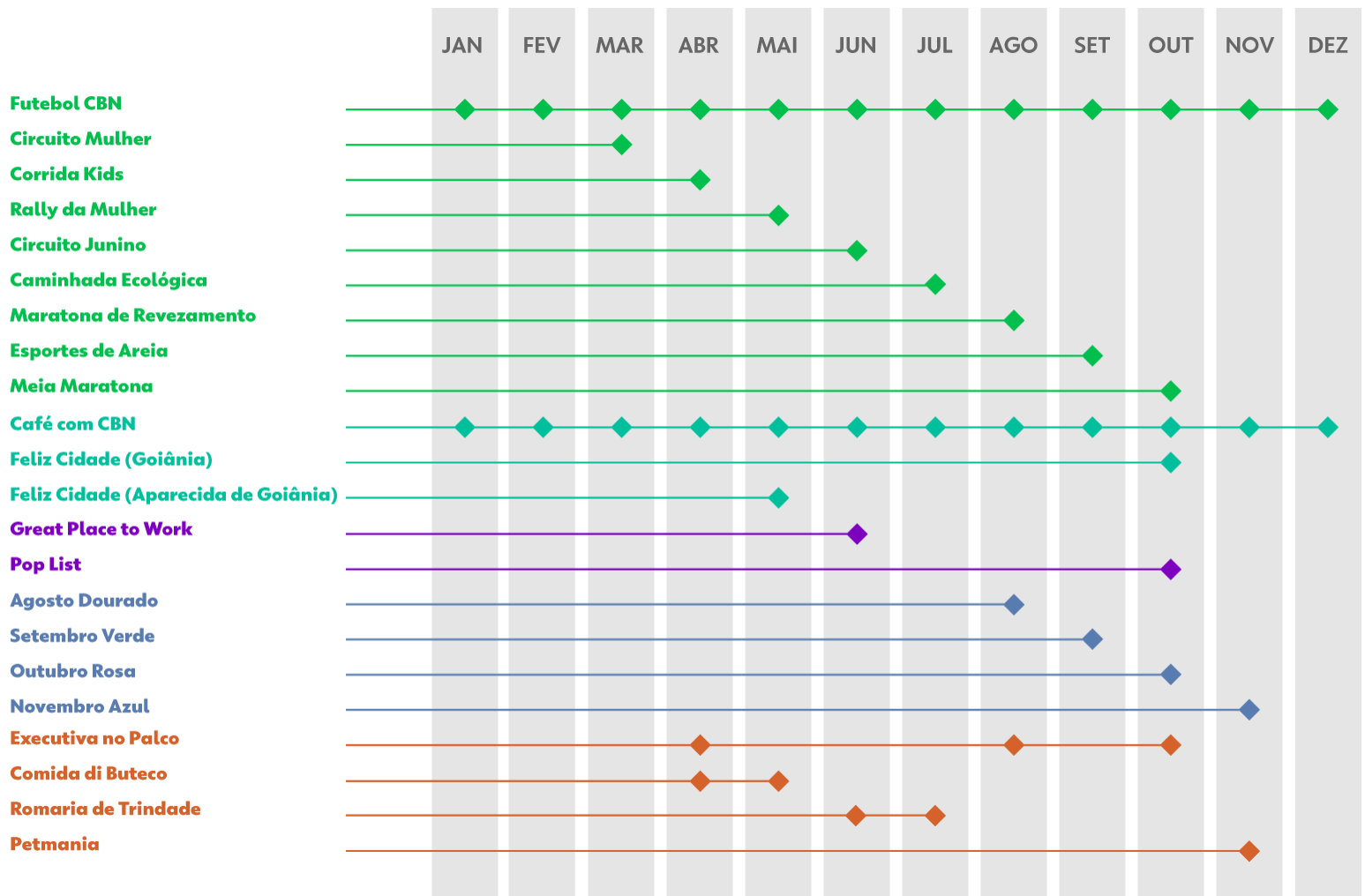
Romaria de Trindade  
Executiva no Palco  
Comida di Buteco



## SAÚDE

Agosto Dourado  
Setembro Verde  
Outubro Rosa  
Novembro Azul

# PROJETOS



# ESPOR TIVO





# FUTEBOL CBN

Futebol é mais do que uma paixão nacional. Principalmente no Brasil ele representa mais do que uma modalidade esportiva, é motivo de pertencimento e identificação. O projeto Futebol CBN é feito para os torcedores apaixonados, que querem mais do que uma simples transmissão, que não se contentam com o comum. Por aqui, as análises são diferenciadas, e sua marca fica sempre na cara do gol.

**JANEIRO A DEZEMBRO**

Veículos: Rádios CBN e Executiva



# FUTEBOL CBN COTAS

## COTA DIAMANTE - 2 COTAS

Transmissão dos Jogos  
Momento do Futebol  
Programa CBN Mais Esportes  
Programetes Futebol na CBN e Futebol na Executiva  
Marca em 8 anúncios no Jornal O Popular

Total de 724 inserções mensais

**INVESTIMENTO MENSAL: R\$34.907,59**

## COTA PRATA - 2 COTAS

Transmissão dos Jogos  
Programa CBN Mais Esportes

Total de 320 inserções mensais

**INVESTIMENTO MENSAL : R\$ 13.675,80**

## COTA OURO- 2 COTAS

Transmissão dos Jogos  
Momento do Futebol  
Programa CBN Mais Esportes  
Programetes Futebol na CBN  
Marca em 8 anúncios no Jornal O Popular

Total de 592 inserções mensais

**INVESTIMENTO MENSAL: R\$ 29.024,39**

## COTA BRONZE - 2 COTAS

Transmissão dos Jogos  
Programete Futebol na Executiva

Total de 244 inserções mensais

**INVESTIMENTO MENSAL : R\$ 10.153,22**



# CIRCUITO MULHER

A corrida vai muito além da busca pela saúde para a mulher. As que praticam garantem que faz se sentirem mais fortes e capazes de conquistar seus objetivos. O Circuito mulher, há 14 anos, celebra o que todo mundo já sabe: a importância da mulher no mundo esportivo. O Circuito Mulher não é apenas uma corrida; é um movimento inspirador que promove a igualdade, a saúde e o espírito de comunidade entre as mulheres.

## 24 DE MARÇO

1.100 ATLETAS (estimado)

Percurso: 5km e 10km





# CIRCUITO MULHER COTAS

## NAMING RIGHT (EXCLUSIVA)

### Mídia de assinatura do projeto:

24 inserções na TV Anhanguera Goiânia  
6 anúncios no Jornal O Popular  
4 anúncios no Jornal Daqui  
100 inserções na Rádio Executiva  
400 mil impressões no O Popular Digital  
1 reels no Instagram de O Popular

**Propriedade de Arena**

**INVESTIMENTO: R\$ 108.603,00**

## ENTREGA DE KITS (EXCLUSIVA)

### Mídia de assinatura do projeto:

6 anúncios no Jornal O Popular  
4 anúncios no Jornal Daqui

### Mídia exclusiva do cliente:

1 post no feed Instagram do O Popular  
1 story no Instagram do O Popular

**Propriedade de Arena**

**INVESTIMENTO: R\$ 18.900,00**

## LOCAL (EXCLUSIVA)

### Mídia de assinatura do projeto:

6 anúncios no Jornal O Popular  
4 anúncios no Jornal Daqui  
100 inserções na Rádio Executiva  
400 mil impressões no O Popular Digital

### Mídia exclusiva do cliente:

1 post no feed Instagram do O Popular  
1 story no Instagram do O Popular

**Propriedade de Arena**

**INVESTIMENTO: R\$ 40.145,00**

## APOIO

### Mídia de assinatura do projeto:

6 anúncios no Jornal O Popular  
4 anúncios no Jornal Daqui

### Mídia exclusiva do cliente:

1 story no Instagram do O Popular

**Propriedade de Arena**

**INVESTIMENTO: R\$ 13.099,00**

Os patrocinadores das Cotas Naming Right e Local da edição 2023 tem prioridade de compra da cota até o dia 20/12/2023. As entregas digitais podem sofrer ajustes sem alteração no valor final do projeto.



# CORRIDA KIDS

Que as crianças são extremamente ativas nós já sabemos. Pensando nisso é possível imaginar que qualquer oportunidade de fazer com que crianças se movimentem é muito bem-vinda. Existe sim, muito espaço para um evento esportivo infantil fazer sucesso. Realizada pelo Jornal O Popular, a Corrida Kids é um evento imperdível que promete reunir toda a família. Com atividade física, diversão e lazer, com uma arena especial, cheia de brincadeiras. Os pequenos vão se divertir correndo e brincando e sua marca vai gerar uma experiência inesquecível.

**28 DE ABRIL**  
400 CRIANÇAS (estimado)

# CORRIDA KIDS COTAS

## PATROCÍNIO - LOCAL (EXCLUSIVA)

### Mídia de assinatura do projeto:

18 inserções na TV Anhanguera Goiânia  
6 anúncios no Jornal O Popular  
100 inserções na Rádio Executiva  
400 mil impressões no O Popular Digital  
1 reels no Instagram do O Popular

### Mídia exclusiva do cliente:

30 inserções na Rádio Executiva  
1 Story no Instagram do O Popular

### Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 65.688,50**

## APOIO

### Mídia de assinatura do projeto:

6 anúncios no Jornal O Popular  
Mídia exclusiva do cliente:  
1 post no feed do Instagram do O Popular

### Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 8.000,00**

As entregas digitais podem sofrer ajustes sem alteração no valor final do projeto.

## PATROCÍNIO – ENTREGA DE KITS (EXCLUSIVA)

### Mídia de assinatura do projeto:

18 inserções na TV Anhanguera Goiânia  
6 anúncios no Jornal O Popular  
100 inserções na Rádio Executiva  
400 mil impressões no O Popular Digital  
1 reels no Instagram do O Popular

### Mídia exclusiva do cliente:

30 inserções na Rádio Executiva  
1 Story no Instagram do O Popular

### Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 55.688,50**



# RALLY DA MULHER

Rally é coisa de mulher sim!

Em sua 22ª edição, o Rally da Mulher é o maior do Brasil, celebrando poder e a determinação das mulheres. Essa prova exclusivamente feminina se destaca unindo mulheres de diferentes origens e idades em torno de uma paixão compartilhada. Além de promover a competição saudável, o Rally da Mulher reforça a importância da igualdade de gênero no esporte, incentivando mulheres a superarem desafios e acreditarem em seu potencial. O Rally da Mulher é realizado pela TV Anhanguera e tem o reconhecimento da Confederação Brasileira de Automobilismo.

**18 DE MAIO**

110 CARROS OU 400 COMPETIDORAS (estimado)

Público Geral: 1.000 pessoas (estimado)



# RALLY DA MULHER COTAS



## MASTER (3 COTAS)

### Mídia de assinatura do projeto:

40 inserções na TV Anhanguera Goiânia  
4 anúncios no Jornal O Popular  
186 mil impressões no G1 Goiás

### Mídia do cliente:

8 inserções de 15" na TV Anhanguera Goiânia  
1 anúncio formato rodapé (5col x 5cm) no Jornal  
O Popular

Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 72.756,00**

## LOCAL (EXCLUSIVA)

### Mídia de assinatura do projeto:

186 mil impressões no G1 Goiás  
4 anúncios no Jornal O Popular

Propriedade Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 52.500,00**

## APOIO

### Mídia de assinatura do projeto:

4 anúncios no Jornal O Popular  
Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 17.640,00**

O patrocinador da Cota Master da edição 2023 tem prioridade de compra da cota até o dia 31/01/2024;  
O patrocinador da Cota Local da edição de 2023 tem prioridade de compra da cota até 10/01/2024;  
As entregas digitais podem sofrer ajustes sem alteração no valor final do projeto.



# CIRCUITO JUNINO

Pelo 3º ano consecutivo a corrida de rua mais animada de Goiânia, traz consigo a alegria e a energia contagiante dos festejos juninos que todo goiano adora. É uma celebração única que combina a paixão pela corrida com a tradição das festas juninas, proporcionando uma experiência verdadeiramente festiva para os participantes.

**08 DE JUNHO**

1.000 ATLETAS (estimado)

Percurso: 5km e 10km





# CIRCUITO JUNINO COTAS

## ENTREGA DE KITS (EXCLUSIVA)

### Mídia de assinatura do projeto:

6 anúncios no Jornal O Popular

3 anúncios no Jornal Daqui

### Mídia exclusiva do cliente:

1 post no feed do Instagram do O Popular

Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 13.230,00**

## APOIO

### Mídia de assinatura do projeto:

6 anúncios no Jornal O Popular

3 anúncios no Jornal Daqui

### Mídia exclusiva do cliente:

1 story no Instagram do O Popular

Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 11.025,00**

O patrocinador da Cota Master da edição 2023 tem prioridade de compra da cota até o dia 01/03/2024. As entregas digitais podem sofrer ajustes sem alteração no valor final do projeto.



# CAMINHADA ECOLÓGICA

O projeto mais longevo do Jornal O Popular chega a sua 31ª edição com mais do que um dever cumprido. É a comprovação de que a preservação ao cerrado é um ato de amor que une gerações. Sendo considerado o maior evento do gênero na América Latina, os atletas que participam deste desafio extraordinário dão passos que ecoam a necessidade premente de conscientização e ação em prol do nosso precioso bioma, o cerrado. São 310km percorridos em 05 dias, por atletas que levantam e reforçam a bandeira de preservação da natureza.

**22 A 27 DE JULHO**

Local: TRINDADE A ARUANÃ | + de 100 mil pessoas impactadas  
Percurso: 310km



# CAMINHADA ECOLÓGICA COTAS

## PATROCÍNIO (EXCLUSIVA)

### Mídia de assinatura do projeto:

30 inserções na TV Anhanguera Goiânia  
6 anúncios no Jornal O Popular  
5 anúncios no Jornal Daqui  
500 mil impressões no O Popular Digital  
1 reels no Instagram do O Popular  
1 promo noticiário no Jornal O Popular  
Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 124.333,00**

## OURO

### Mídia de assinatura do projeto:

6 anúncios no Jornal O Popular  
5 anúncios no Jornal Daqui  
**Mídia exclusiva do cliente:**  
1 anúncio de ½ página no Jornal O Popular  
1 post no feed no Instagram do O Popular  
Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 31.583,00**

O patrocinador da Cota Patrocínio da edição 2023 tem prioridade de compra da cota até o dia 28/02/2024.  
As entregas digitais podem sofrer ajustes sem alteração no valor final do projeto.

# MARATONA DE REVEZAMENTO

A 5ª edição da Maratona de Revezamento, realizada ao anoitecer, é uma prova singular que destaca a união e a superação dos atletas que anseiam pela experiência de correr em equipe (que podem ser de 02, 04 ou 08 atletas). Este evento traz benefícios tanto para a saúde individual quanto para o fortalecimento das relações interpessoais.

O cenário no Autódromo Internacional de Goiânia, com o pôr do sol como pano de fundo, oferece um espetáculo visual incrível aos corredores. À medida que os atletas se revezam, o entardecer coroa cada participante com uma vista deslumbrante, tornando a experiência ainda mais memorável.

## 31 DE AGOSTO

AUTÓDROMO DE GOIÂNIA (PREVISÃO) | 1.500 ATLETAS (estimado)  
42 km (equipes de 8, 4 ou 2 integrantes)

# MARATONA DE REVEZAMENTO COTAS

## NAMING RIGHT + ENTREGA DE KITS (EXCLUSIVA)

### Mídia de assinatura do projeto:

30 inserções na TV Anhanguera Goiânia  
6 anúncios no Jornal O Popular  
100 inserções na Rádio Executiva  
500 mil impressões no O Popular Digital  
300 mil impressões no G1 Goiás  
1 reels no O Popular  
Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 120.750,00**

## APOIO

### Mídia de assinatura do projeto:

6 anúncios no Jornal O Popular

### Mídia do Cliente:

1 post no feed no Instagram do O Popular  
1 story no Instagram do O Popular  
Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 15.750,00**

## COTA PATROCÍNIO (EXCLUSIVA)

### Mídia de assinatura do projeto:

30 inserções na TV Anhanguera Goiânia  
6 anúncios no Jornal O Popular  
100 inserções na Rádio Executiva  
500 mil impressões no O Popular Digital  
300 mil impressões no G1 Goiás  
1 reels no O Popular

Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 82.289,00**

Os patrocinadores das Cotas Naming Right e Patrocínio da edição 2023 tem prioridade de compra da cota até o dia 28/02/2024.

As entregas digitais podem sofrer ajustes sem alteração no valor final do projeto.

# MEIA MARATONA DE GOIÂNIA

Celebrando seus 15 anos de existência, a Meia Maratona de Goiânia, é uma das principais corridas de rua do Centro – Oeste e se tornou uma parte essencial das comemorações do aniversário da cidade. Com percursos variados de 5km, 10km, 16km e 21km, esta corrida de rua atrai tanto atletas experientes quanto amadores, unindo todos em uma atmosfera de celebração e desafio, se tornando uma oportunidade de homenagear a capital do estado e a paixão pelo esporte.

**20 DE OUTUBRO**

2.000 ATLETAS (estimado)

Percursos: 5km, 10km, 16km e 21km



# MEIA MARATONA DE GOIÂNIA COTAS

## NAMING RIGHT (EXCLUSIVA)

### Mídia de assinatura do projeto:

30 inserções na TV Anhanguera Goiânia  
6 anúncios no Jornal O Popular  
4 anúncios no Jornal Daqui  
80 inserções na Rádio Executiva  
50 inserções na Rádio Moov  
300 mil impressões no O Popular Digital  
400 mil impressões no G1 Goiás  
1 reels no O Popular

### Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 165.558,00**

## ENTREGA DE KITS (EXCLUSIVA)

### Mídia de assinatura do projeto:

6 anúncios no Jornal O Popular  
4 anúncios no Jornal Daqui  
300 mil impressões no O Popular Digital  
400 mil impressões no G1 Goiás

### Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 26.250,00**

## LOCAL (EXCLUSIVA)

### Mídia de assinatura do projeto:

6 anúncios no Jornal O Popular  
4 anúncios no Jornal Daqui  
80 inserções na Rádio Executiva  
50 inserções na Rádio Moov  
300 mil impressões no O Popular Digital  
400 mil impressões no G1 Goiás

### Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 33.075,00**

## APOIO

### Mídia de assinatura do projeto:

6 anúncios no Jornal O Popular  
4 anúncios no Jornal Daqui  
**Mídia exclusiva do cliente:**

1 story no Instagram do O Popular

### Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 13.230,00**

Os patrocinadores das Cotas Naming Right e Local da edição 2023 tem prioridade de compra da cota até o dia 30/04/2024.

As entregas digitais podem sofrer ajustes sem alteração no valor final do projeto.



# ESPORTES DE AREIA

Em Goiânia, a paixão pelos esportes de areia, especialmente beach tennis, futevôlei e vôlei, tem crescido de forma extraordinária. A cidade testemunha uma fervilhante competição de habilidades e camaradagem nas quadras de areia, onde entusiastas se reúnem para se exercitar e manter a saúde em dia.

Nesses cenários vibrantes, a competição é mais do que apenas uma batalha esportiva; é um espetáculo de determinação e habilidade. Amadores se misturam com atletas experientes, todos compartilhando o mesmo amor pela areia sob o céu azul de Goiânia em uma competição que promete movimentar as quadras da capital.

**21 E 22 DE SETEMBRO**  
350 ATLETAS (estimado)

# ESPORTES DE AREIA

## COTAS

### MASTER (EXCLUSIVA)

#### Mídia de assinatura do projeto:

20 inserções na TV Anhanguera Goiânia

6 anúncios no Jornal O Popular

130 inserções na Rádio Executiva

120 inserções na Rádio CBN Goiânia

300 mil impressões no O Popular Digital

1 reels no Instagram do O Popular

Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 62.812,00**

### OURO (3 COTAS)

#### Mídia de assinatura do projeto:

6 anúncios no Jornal O Popular

300 mil impressões no O Popular Digital

#### Mídia exclusiva do cliente:

1 story no Instagram do O Popular

Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$ 27.963,00**

As entregas digitais podem sofrer ajustes sem alteração no valor final do projeto.

# EMPRE SARIAL







# POPLIST

O prêmio Pop List é uma validação dos esforços contínuos e da eficácia da estratégia de marketing e comunicação para conquistar e manter um lugar especial na mente do público. O Jornal O Popular está, há 32 anos, à frente da principal premiação de Share of Mind do estado de Goiás, que tem a Kantar Ibope Media como instituto de pesquisa responsável pelo levantamento.

**16 DE OUTUBRO**

# POPLIST COTAS

## DIAMANTE

### Mídia exclusiva do cliente:

1 anúncio de 1 pág. no Caderno Especial  
10 inserções de 30" na TV Anhanguera Goiânia  
100 mil impressões no O Popular Digital  
1 story no Instagram do O Popular  
30 inserções de 30" na Rádio Executiva  
Mesa de 8 lugares na premiação

**INVESTIMENTO: R\$31.700,00**

## PRATA

### Mídia exclusiva do cliente:

1 anúncio de ½ pág. no Caderno Especial  
1 anúncio de ½ pág. no Jornal O Popular  
30 mil impressões no O Popular Digital  
1 story no Instagram de O Popular  
Mesa de 6 lugares na premiação

**INVESTIMENTO: R\$12.500,00**

## OURO

### Mídia exclusiva do cliente:

1 anúncio de 1 pág. no Caderno Especial  
1 anúncio de ½ pág. no Jornal O Popular  
50 mil impressões no O Popular Digital  
1 post no feed do Instagram do O Popular  
25 inserções de 30" na Rádio Executiva  
Mesa de 8 lugares na premiação

**INVESTIMENTO: R\$19.500,00**

## ATIVAÇÃO DE MARCA

Propriedade de Arena

**INVESTIMENTO: R\$4.410,00**

As entregas digitais podem sofrer ajustes sem alteração no valor final do projeto.



# GREAT PLACE TO WORK

Em sua 14ª edição o Great Place To Work Centro – Oeste celebra as melhores empresas para se trabalhar na região. O evento de premiação realizado pelo GPTW somado a força de mídia dos veículos do Grupo Jaime Câmara reverberam essas marcas que diariamente se consagram por aplicar práticas que valorizam seus colaboradores e o bem estar organizacional.

JUNHO



# GREAT PLACE TO WORK COTAS

## OURO

### Mídia exclusiva do cliente:

1 anúncio de 1 pág. no Jornal O Popular  
50.000 impressões no O Popular Online  
1 Story no Instagram do O Popular  
1 Reels no Instagram do O Popular  
15 inserções de 30" na Rádio CBN Goiânia

**INVESTIMENTO: R\$19.374,00**

## COTA EXCLUSIVA

### Mídia exclusiva do cliente:

1 anúncio na capa 5col x 6cm

**INVESTIMENTO: R\$15.628,00**

## PRATA

### Mídia exclusiva do cliente:

1 anúncio de ½ pág. no Jornal O Popular  
1 story no Instagram do O Popular  
1 post no feed do Instagram O Popular  
15 inserções de 30" na Rádio CBN Goiânia

**INVESTIMENTO: R\$10.936,00**

As entregas digitais podem sofrer ajustes sem alteração no valor final do projeto.

# SAÚDE



# AGOSTO DOURADO

Amamentar é mais do que um ato de amor. Além de fortalecer os laços afetivos entre mãe e filho, o leite materno é rico em nutrientes que suportam o desenvolvimento do bebê. A luta pelo incentivo à amamentação é representada pela cor dourada, diretamente relacionada ao padrão ouro de qualidade garantida por essa fonte de alimento. O Projeto Agosto Dourado, evidencia a importância do leite materno como fonte única de nutrição para um criança durante os seis primeiros meses de vida.

## COTA EXCLUSIVA

### Mídia de assinatura do projeto

23 inserções de 15" na TV Anhanguera GO1

65 inserções de 30" na Rádio Executiva

1 anúncio de 5 col x 5 cm em O Popular

**INVESTIMENTO: R\$43.703,25**

## AGOSTO

Este projeto prevê cota para as 11 emissoras da Rede Anhanguera.

Consulte seu atendimento comercial

# SETEMBRO VERDE

A escassez de órgãos para transplante é uma preocupação global, e milhares de pessoas morrem anualmente devido à falta de órgãos compatíveis. A conscientização desempenha um papel crucial na solução desse problema. O Setembro Verde tem como objetivo eliminar mitos, educar a comunidade e promover a importância da doação de órgãos. O projeto oportuniza uma conexão maior das marcas em defesa de um importante compromisso social.

## COTA EXCLUSIVA

### Mídia de assinatura do projeto

19 inserções de 15" na TV Anhanguera GO1

1 anúncio de 5 col x 5 cm em O Popular

58 inserções de 30" na Rádio CBN

**INVESTIMENTO: R\$39.003,25**

## SETEMBRO

Este projeto prevê cota para as 11 emissoras da Rede Anhanguera. Consulte seu atendimento comercial

# OUTUBRO ROSA

O câncer de mama é uma preocupação de saúde pública significativa que afeta milhões de mulheres em todo o mundo. No entanto, com a conscientização, exames regulares e diagnóstico precoce, as taxas de sobrevivência aumentam substancialmente. O projeto Outubro Rosa tem como objetivo combater o estigma associado ao câncer de mama, educar a comunidade e promover a importância de exames preventivos e estilo de vida saudável.

## COTA EXCLUSIVA

### Mídia de assinatura do projeto

1 anúncio de 5 col x 5 cm em O Popular  
20 inserções de 15" na TV Anhanguera GO1  
65 inserções de 30" na Rádio Executiva  
110 mil impressões no G1 Goiás

**INVESTIMENTO: R\$38.651,50**

## OUTUBRO

Este projeto prevê cota para as 11 emissoras da Rede Anhanguera. Consulte seu atendimento comercial





# NOVEMBRO AZUL

O câncer de próstata é uma das principais causas de morte entre os homens, mas, muitas vezes, a falta de conscientização e estigma associados a exames médicos podem atrasar o diagnóstico e o tratamento. O projeto Novembro Azul visa combater esse problema, educando a comunidade sobre a importância de consultas médicas regulares, exames preventivos e a adoção de um estilo de vida saudável.

## COTA EXCLUSIVA

### Mídia de assinatura do projeto

1 anúncio de 5 col x 5 cm em O Popular  
18 inserções de 15" na TV Anhanguera GO1  
90 mil impressões no O Popular Online  
1 story no Instagram de O Popular -55 inserções  
de 30" na Rádio CBN

**INVESTIMENTO: R\$43.413,75**

## NOVEMBRO

Este projeto prevê cota para as 11 emissoras da Rede Anhanguera.  
Consulte seu atendimento comercial



# CULTURAL



# ROMARIA DE TRINDADE

É fé e devoção, no maior evento religioso realizado no Centro-Oeste. A Romaria em Louvor ao Divino Pai Eterno mobiliza fieis de todo o Brasil e do mundo para pedir graças, cumprir promessas e agradecer às graças que receberam. Coloque sua marca ao lado desse importante acontecimento que mobiliza, acolhe e transforma a vida de milhares de pessoas.

## COTA EXCLUSIVA

### Mídia de assinatura do projeto

22 inserções de 15" na TV Anhanguera GO1

1 anúncio de 5 col x 5 cm em O Popular

100 mil impressões no O Popular Online

40 inserções de 30" na Rádio Executiva

32 inserções de 30" na Rádio CBN Goiânia

**INVESTIMENTO: R\$51.864,00**

**JUNHO E JULHO**



# COMIDA DI BUTECO

O que começou como um concurso para celebrar aqueles botecos queridos por todos, cresceu e se transformou em um evento icônico do calendário nacional.

Mais do que isso, tornou-se uma plataforma dedicada a enaltecer a autêntica cozinha de raiz, impulsionando nossa cultura e tradições. Em 2024, o Comida di Buteco está de volta à cena gastronômica e cultural para trazer toda a empolgação do maior concurso de botecos do Brasil.

## COTA GOIÂNIA

### Mídia de assinatura do projeto

30 inserções em chamada de público na TV Anhanguera GO1 - assinatura de 5"  
08 Vinhetas de Bloco na TV Anhanguera GO1 – assinatura de 5"  
71.200 mil impressões no Globo.com – Insert de marca

**INVESTIMENTO: R\$43.710,00**

**ABRIL E MAIO**



# EXECUTIVA NO PALCO

Música é essencial na vida de todos. Ela alegra, marca momentos importantes, cria conexões, e é capaz de influenciar e transformar a vida das pessoas. Há quase duas décadas esse é o propósito do projeto Executiva no Palco. Levar conexões musicais através de apresentações descontraídas nos principais bares, restaurantes, shoppings e pubs de Goiânia. Idealizado pela rádio Executiva FM, o projeto itinerante é um verdadeiro sucesso de público, crítica e consolida a parceria com nossos parceiros.

**ABRIL / AGOSTO / OUTUBRO**



# EXECUTIVA NO PALCO COTAS

## MASTER

### Mídia de assinatura do projeto:

- 100 chamadas na Rádio Executiva
- 30 testemunhais na Rádio Executiva
- 40 programetes na Rádio Executiva
- 2 anúncios no Jornal O Popular
- 1 Reels no Instagram do O Popular
- 150 mil impressões no O Popular Digital

### Mídia exclusiva do cliente:

- 100 inserções na Rádio Executiva
- 1 post no feed do Instagram do O Popular

### Direito a Sedar o Evento

### Ativação de marca no local do evento

**INVESTIMENTO: R\$34.268,10**

## APOIO

### Mídia de assinatura do projeto:

- 30 testemunhais na Rádio Executiva
- 2 anúncios no Jornal O Popular

### Mídia exclusiva do cliente:

- 60 inserções na Rádio Executiva
  - 1 story no Instagram do O Popular
- ### Ativação de marca no local do evento

**INVESTIMENTO: R\$6.045,00**

As entregas digitais podem sofrer ajustes sem alteração no valor final do projeto.

# CON TEÚDO

# CAFÉ COM CBN

Reconhecida e admirada pelo mercado, a Rádio CBN Goiânia é, há 29 anos, referência de informação correta e espaço para a pluralidade de opiniões. O projeto Café com CBN é a oportunidade das marcas se associarem a esse território de credibilidade através de um programa ao vivo com a presença de especialistas que debatem diferentes abordagens sobre temas pré-definidos. Debater e compartilhar conteúdos qualificados com os goianos, esse é o propósito do Café com CBN.

## COTA EXCLUSIVA

### Mídia de assinatura do projeto

- 88 chamadas de 30" na Rádio CBN Goiânia
- 120 mil impressões de banners no O Popular Digital
- 01 storie no Instagram de O Popular
- 02 anúncios 5 col x 5 cm em O Popular
- 90 mil impressões de banners no G1 Goiás
- 01 storie no Instagram G1 Goiás

**INVESTIMENTO: R\$29.349,10**

**ABRIL / SETEMBRO / NOVEMBRO**





# FELIZ CIDADE GOIÂNIA

Localizada no coração do Brasil, Goiânia floresceu como uma visão de desenvolvimento e crescimento. Nesta homenagem à capital de Goiás, celebramos não apenas sua beleza física e realizações, mas também a vitalidade e a resiliência de sua população.

## COTA EXCLUSIVA

### Mídia de assinatura do projeto

18 inserções de 30" na TV Anhanguera GO1

52 inserções de 30" na Rádio Executiva

1 anúncio de 1 pág. No O Popular (Especial)

60 mil impressões no O Popular Online

1 story no Instagram de O Popular

**INVESTIMENTO: R\$60.510,80**

## OUTUBRO

Este projeto prevê cota para as 11 emissoras da Rede Anhanguera. Consulte seu atendimento comercial

# FELIZ CIDADE APARECIDA DE GOIÂNIA

A riqueza de Aparecida de Goiânia não reside apenas em sua economia em crescimento ou em sua infraestrutura moderna, mas também na sua diversidade cultural e na solidariedade de sua gente. No Projeto Feliz Cidade celebramos não apenas sua história e suas conquistas, mas também o seu potencial ilimitado.

## COTA EXCLUSIVA

### Mídia de assinatura do projeto

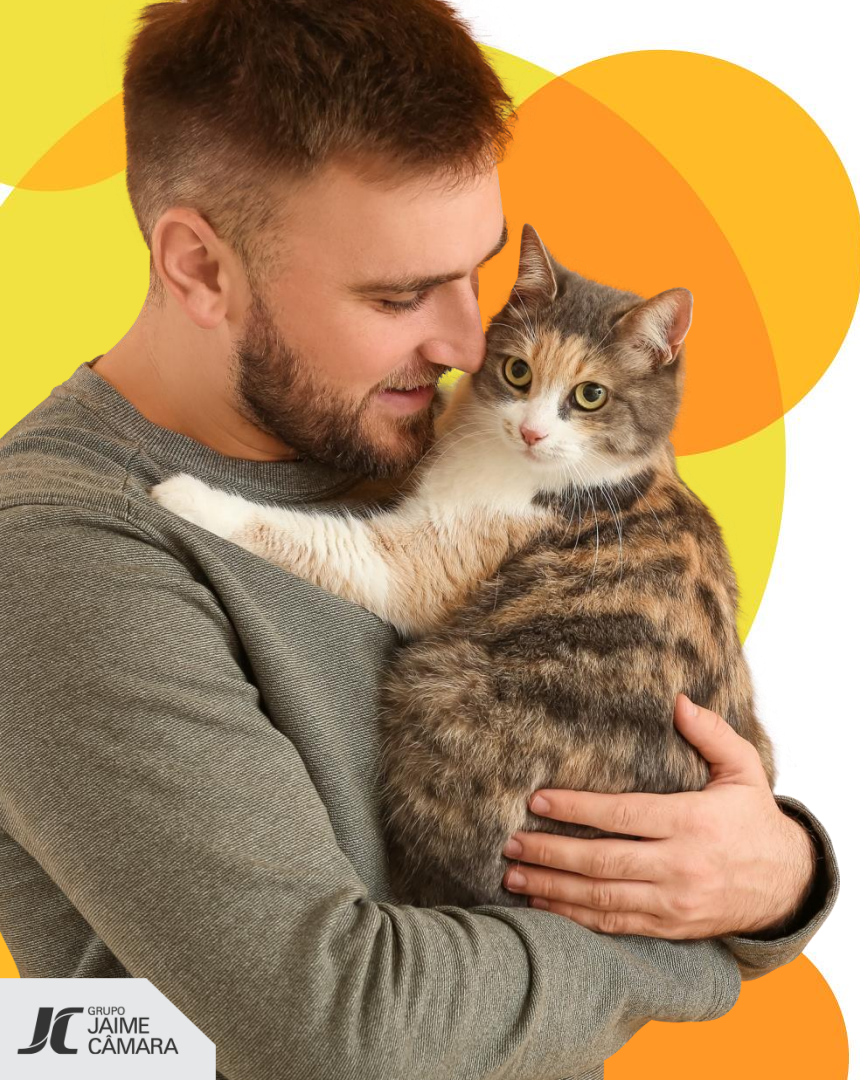
- 17 inserções de 30" na TV Anhanguera GO1
- 52 inserções de 30" na Rádio Executiva
- 1 anúncio de 1 pág. No O Popular (Especial)
- 50 mil impressões no O Popular Online
- 1 story no Instagram de O Popular

**INVESTIMENTO: R\$52.444,80**

## MAIO

Este projeto prevê cota para as 11 emissoras da Rede Anhanguera.  
Consulte seu atendimento comercial

# PET MANIA

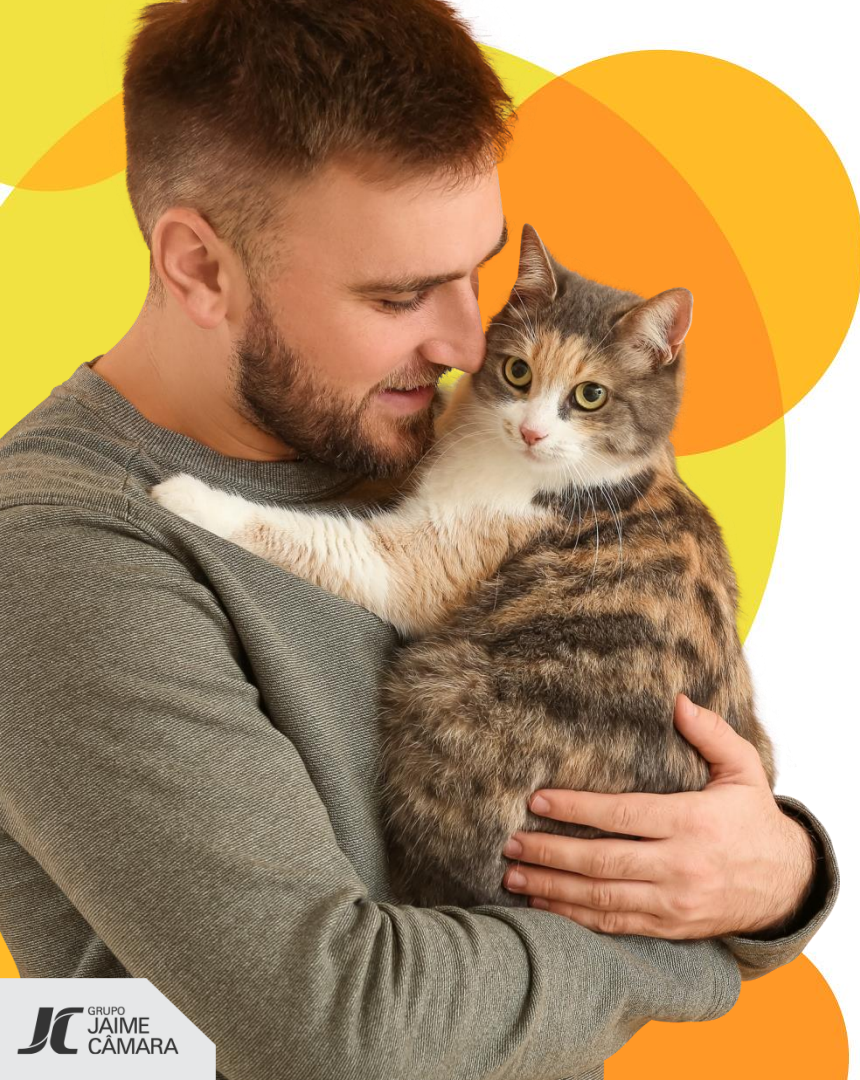


# PET MANIA

Quem não quer o seu pet vivendo com mais qualidade de vida? O PetMania vem pra oferecer uma variedade de atrações para os pets e seus tutores. Reunimos apaixonados por animais em um ambiente repleto de entusiasmo e inovação. Desfiles encantadores, distribuição de brindes e promoção da saúde animal o projeto promove um dia inteiro de celebração à vida de quem nos traz alegria todos os dias.

**09 DE NOVEMBRO**

Local: a definir



# PET MANIA

## **COTA MASTER**

### **Mídia de assinatura do projeto:**

22 inserções na TV Anhanguera Goiânia  
200 mil impressões no O Popular Digital  
200 mil impressões no G1 Goiás  
1 reels no Instagram do O Popular  
100 inserções na Rádio Executiva  
100 inserções na Rádio Moov  
50 programetes na Rádio Executiva  
6 anúncios no Jornal O Popular  
**Propriedade de Arena**

**INVESTIMENTO: R\$52.762,50**

## **COTA LOCAL**

### **Mídia de assinatura do projeto:**

22 inserções na TV Anhanguera Goiânia  
200 mil impressões no O Popular Digital  
200 mil impressões no G1 Goiás  
6 anúncios no Jornal O Popular  
**Propriedade de Arena**

**INVESTIMENTO: R\$49.925,00**

## **COTA APOIO**

### **Mídia de assinatura do projeto:**

6 anúncios no Jornal O Popular  
**Mídia do cliente:**  
1 post no feed no Instagram do O Popular  
1 story no Instagram do O Popular  
**Propriedade de Arena**

**INVESTIMENTO: R\$10.475,00**

As entregas digitais podem sofrer ajustes sem alteração no valor final do projeto.

# BOOK DE PROJETOS 2024



[www.jaimecamaraeventos.com.br](http://www.jaimecamaraeventos.com.br)

 @jaimecamaraeventos